

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية
République Algérienne Démocratique & Populaire

Ministère des Finances

Direction Générale des Douanes

وزارة المالية

المديرية العامة للجمارك



***STATISTIQUES
DU COMMERCE EXTERIEUR
DE L'ALGERIE***

(Période : Les neuf premiers mois 2016)

Centre National de l'Informatique et des Statistiques

Le présent document comporte les statistiques du commerce extérieur de l'Algérie pour la période des neuf premiers mois de l'année 2016.

Elaboré à partir des banques des données du système d'information douanier, ce document fait ressortir l'évolution de la balance commerciale, les principales catégories des produits importés et exportés, les répartitions par mode de financement et par régions économiques ainsi que les principaux partenaires commerciaux.

LES STATISTIQUES DU COMMERCE
EXTERIEUR DE L'ALGERIE
POUR LES NEUF MOIS 2016

I- TENDANCE GENERALE

II- STRUCTURE DES ECHANGES EXTERIEURS

1 -A L'IMPORTATION

2- A L'EXPORTATION

***III- REPARTITION DES IMPORTATIONS PAR MODE DE
FINANCEMENT***

IV- REPARTITION PAR REGIONS ECONOMIQUES

1-UNION EUROPEENNE (UE)

2- OCDE (HORS UE)

3-AUTRES REGIONS

ANNEXES

I - TENDANCE GENERALE

Le commerce extérieur Algérien a enregistré au cours des neuf premiers mois 2016 :

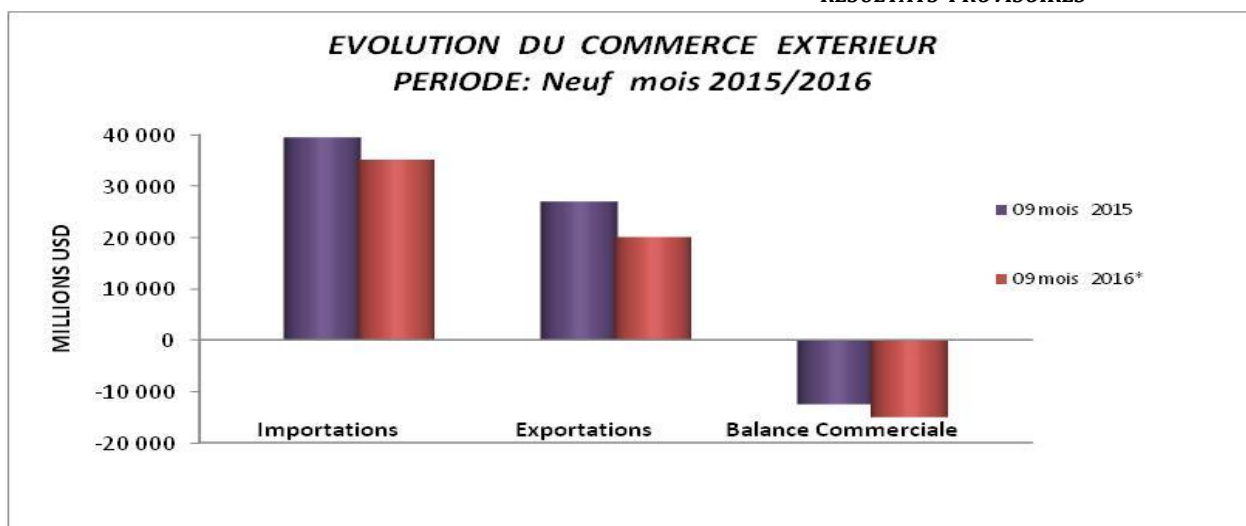
- Un volume global des importations de **35,08 milliards de dollars US** soit une baisse de **11,09%** par rapport aux résultats des neuf premiers mois 2015.
- Un volume global des exportations de **20,04 milliards de dollars US**, en diminution de **25,57%** par rapport aux résultats des neuf premiers mois 2015.
- Cela s'est traduit par un **déficit** de la balance commerciale des neuf premiers mois 2016 de l'ordre de **15,04 milliards de dollars US**.

*Ces résultats dégagent un taux de couverture des importations par les exportations de **57%** durant des neuf premiers mois 2016, contre **68%** pour la même période de l'année 2015.*

Valeurs en millions

	Neuf mois 2015		Neuf mois 2016*		Evolution (%)
	Dinars	Dollars	Dinars	Dollars	
Importations	3 875 403	39 462	3 827 866	35 084	-11,09
Exportations	2 644 497	26 932	2 186 702	20 045	-25,57
Balance Commerciale	-1 230 906	-12 530	-1 641 164	-15 039	
Taux de Couverture (%)	68		57		

** RESULTATS PROVISOIRES*



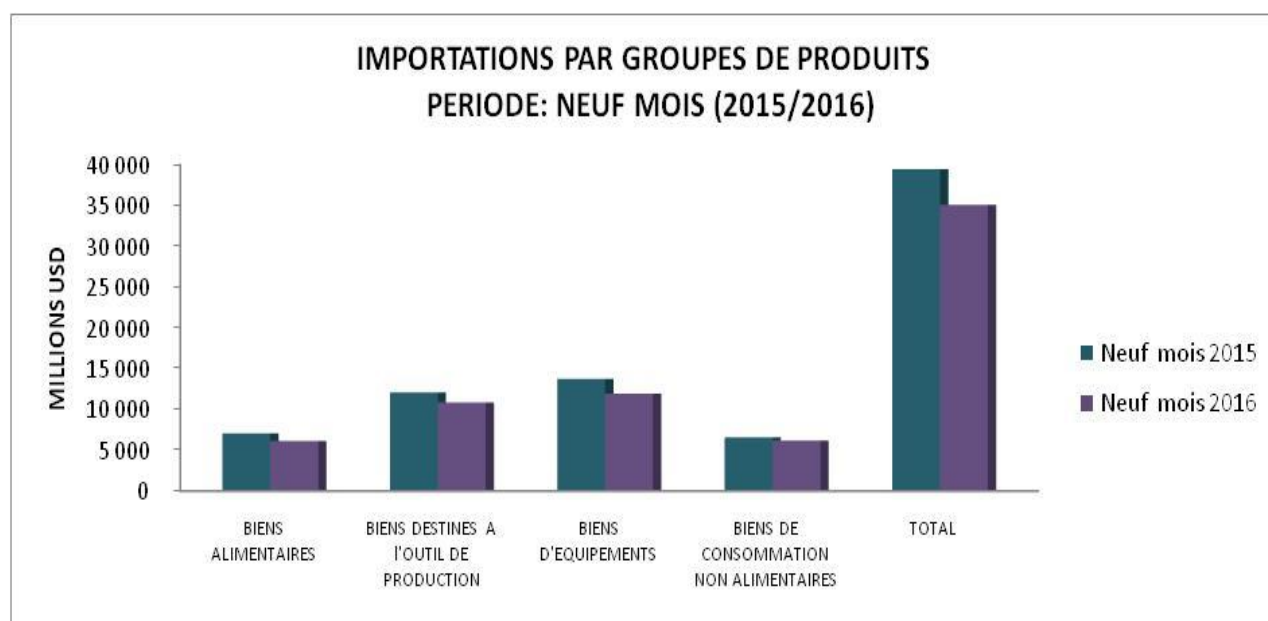
II - STRUCTURE DES ECHANGES EXTERIEURS

1- A L'IMPORTATION

La répartition des importations par groupes de produits, comme l'indique le tableau ci-après fait ressortir des diminutions pour les biens alimentaires 13,33%, les biens destinés à l'outil de production 9,98%, les biens d'équipements 13,37% et pour les biens de consommation non alimentaires 6,02%.

Valeurs en millions Usd

Groupes de Produits	Neuf mois 2015		Neuf mois 2016		Evolution (%)
	Valeurs	Struc %	Valeurs	Struc %	
BIENS ALIMENTAIRES	7 054	17,88	6 114	17,43	-13,33
BIENS DESTINES A L'OUTIL DE PRODUCTION	12 069	30,58	10 865	30,97	-9,98
BIENS D'EQUIPEMENTS	13 744	34,83	11 907	33,94	-13,37
BIENS DE CONSOMMATION NON ALIMENTAIRES	6 595	16,71	6 198	17,67	-6,02
TOTAL	39 462	100 %	35 084	100 %	-11,09



L'examen des principaux produits par groupes de produits indique ceci :

Pour les biens d'équipements : il s'agit essentiellement, comme le montre le tableau ci-dessous, d'appareils électriques pour la téléphonie, de véhicules de transport de personnes et de marchandises et de turboréacteurs.

Les principaux produits de ce groupe sont :

Valeurs en millions Usd

Principaux Produits	Neuf mois 2015		Neuf mois 2016		Evolution (%)
	<i>Valeurs</i>	<i>Struc %</i>	<i>Valeurs</i>	<i>Struc %</i>	
APPAREILS ELECTRIQUES POUR LA TELEPHONIE OU LA TELEGRAPHIE	942,06	6,85	945,84	7,94	0,40
VEHICULES DE TRANSPORT DE PERSONNES ET DE MARCHANDISES	1 327,60	9,66	548,77	4,61	-58,66
TURBOREACTEURS ,TURBOPROPULSEURS	1 027,15	7,47	422,49	3,55	-58,87
ARTICLES DE ROBINETTERIE	276,33	2,01	366,75	3,08	32,72
TABLEAUX ,PANNEAUX ET CONSOLES	331,47	2,41	360,51	3,03	8,76
TRANSFORMATEURS ELECTRIQUES	331,24	2,41	346,52	2,91	4,61
MONITEURS ET PROJECTEURS	337,05	2,45	335,70	2,82	-0,40
POMPES A AIR OU A VIDE	241,33	1,76	330,91	2,78	37,12
BOUTEURS (BULLDOZERS)	423,85	3,08	325,61	2,73	-23,18
MACHINES ET APPAREILS A TRIER ,CRIBLER ET MALAXER LES TERRES	501,19	3,65	287,51	2,41	-42,63
Sous Total	5 739,27	41,76	4 270,61	35,87	-25,59
Total du Groupe	13 744	100 %	11 907	100	-13,37

*Pour les biens destinés au fonctionnement de l'outil de production qui représentent Près de **31%** des importations, sont constitués essentiellement par les tubes et tuyaux, huiles de pétrole, des barres en fer ou en acier, ainsi que les constructions et parties de constructions.*

Les principaux produits de ce groupe sont :

Principaux Produits	Neuf mois 2015		Neuf mois 2016		Evolution (%)
	Valeurs	Struc %	Valeurs	Struc %	
TUBES ET TUYAUX ET PROFILES CREUX EN FER OU EN ACIER	522,66	4,33	964,64	8,88	84,56
BARRES EN FER ET EN ACIER	1 082,41	8,97	898,92	8,27	-16,95
HUILES DE PETROLE OU DE MINERAUX BITUMINEUX	1 491,00	12,35	849,18	7,82	-43,05
CONSTRUCTIONS ET PARTIES DE CONSTRUCTIONS	560,79	4,65	614,92	5,66	9,65
HUILES DESTINEES A L'INDUSTRIE ALIMENTAIRE	497,77	4,12	539,82	4,97	8,45
POLYMERES DE L'ETHYLENE	408,96	3,39	399,42	3,68	-2,33
LE BOIS	416,67	3,45	349,04	3,21	-16,23
PRODUITS LAMINES	530,98	4,40	318,06	2,93	-40,10
CIMENTS	352,33	2,92	257,78	2,37	-26,84
POLYACETALS	248,19	2,06	231,83	2,13	-6,59
Sous Total	6 111,76	50,64	5 423,61	49,92	-11,26
Total du Groupe	12 069	100 %	10 865	100 %	-9,98

*Le groupe des «biens de consommation non alimentaires» vient en troisième position dans la structure des importations réalisées durant les neuf premiers mois 2016 avec **6,2 milliards de dollars US** soit une proportion de **17,67 %** du volume global.*

Les principaux produits de ce groupe sont :

Valeurs en millions Usd

Principaux Produits	Neuf mois 2015		Neuf mois 2016		Evolution (%)
	Valeurs	Struc %	Valeurs	Struc %	
MEDICAMENTS	1 388,77	21,06	1 493,49	24,10	7,54
VEHICULES DE TOURISME	1 634,95	24,79	935,29	15,09	-42,79
PARTIES ET ACCESSOIRES DE VEHICULES AUTOMOBILES	301,59	4,57	293,11	4,73	-2,81
REFRIGERATEURS, CONGELATEURS	213,55	3,24	219,78	3,55	2,92
MEUBLES ET LEURS PARTIES	186,63	2,83	178,18	2,87	-4,53
FILS DE FILAMENTS SYNTHETIQUES OU ARTIFICIELS	105,11	1,59	122,50	1,98	16,54
POELES ET CHAUDIERES A FOYER	99,50	1,51	113,19	1,83	13,76
PNEUMATIQUES NEUFS EN CAOUTCHOUC	107,25	1,63	101,78	1,64	-5,10
LIVRES, BROCHURES ET IMPRIMES SIMILAIRES	87,16	1,32	79,21	1,28	-9,12
AGENTS DE SURFACE ORGANIQUES	70,91	1,08	81,17	1,31	14,47
Sous Total	4 195,42	63,62	3 617,70	58,37	-13,77
Total du Groupe	6 595	100 %	6 198	100 %	-6,02

Le groupe des « biens alimentaires » occupe le dernier rang dans la structure de nos importations avec la cote part de **17,43%** et un volume de **6,11 milliards de dollars US**. Par rapport aux neuf premier mois 2015, ce groupe enregistre une diminution de plus de **13,3%**, soit **940 millions de dollars US**.

Les principaux produits de ce groupe sont :

Valeurs en millions Usd

Principaux Produits	Neuf mois 2015		Neuf mois 2016		Evolution (%)
	Valeurs	Struc %	Valeurs	Struc %	
CEREALES, SEMOULES ET FARINES	2 636,87	37,38	2 128,47	34,81	-19,28
LAITS ET PRODUITS LAITIERS	979,34	13,88	727,31	11,90	-25,73
SUCRES ET SUCRERIES	588,09	8,34	678,21	11,09	15,32
CAFE ET THE	290,70	4,12	297,47	4,87	2,33
LEGUMES SECS ET AUTRES	231,67	3,28	206,85	3,38	-10,71
VIANDES	211,93	3,00	185,19	3,03	-12,62
Sous Total	4 938,60	70,01	4 223,50	69,08	-14,48
Total du Groupe	7 054	100 %	6 114	100 %	-13,33

2 - A L'EXPORTATION

Dans la structure des exportations Algériennes, les **hydrocarbures** continuent à représenter l'essentiel de nos ventes à l'étranger durant les neuf premiers mois 2016 avec une part de 93,73 % du volume global des exportations, et une baisse de 26,29 % par rapport à la même période 2015.

Quant aux exportations « **hors hydrocarbures** », elles demeurent toujours marginales, avec seulement 6,27 % du volume global des exportations soit une valeur de 1,25 milliard de dollars US. Elles ont enregistré une baisse de 13,31 % par rapport aux résultats des neuf premiers mois 2015.

Les principaux produits hors hydrocarbures exportés, sont constitués essentiellement par le groupe « demi-produits » qui représente une part de 4,67 % du volume global des exportations soit l'équivalent de 936 millions de dollars US. Le groupe « biens alimentaires » vient en seconde position avec une part de 1,04 % soit 208 millions de dollars US suivi par le groupe « produits bruts » avec la part de 0,30 % soit en valeur absolue 61 millions de dollars US, et enfin les groupes « biens d'équipement industriels » et « biens de consommations non alimentaires » avec les parts respectives de 0,19 % et 0,06 %.

Les principaux produits hors hydrocarbures exportés sont :

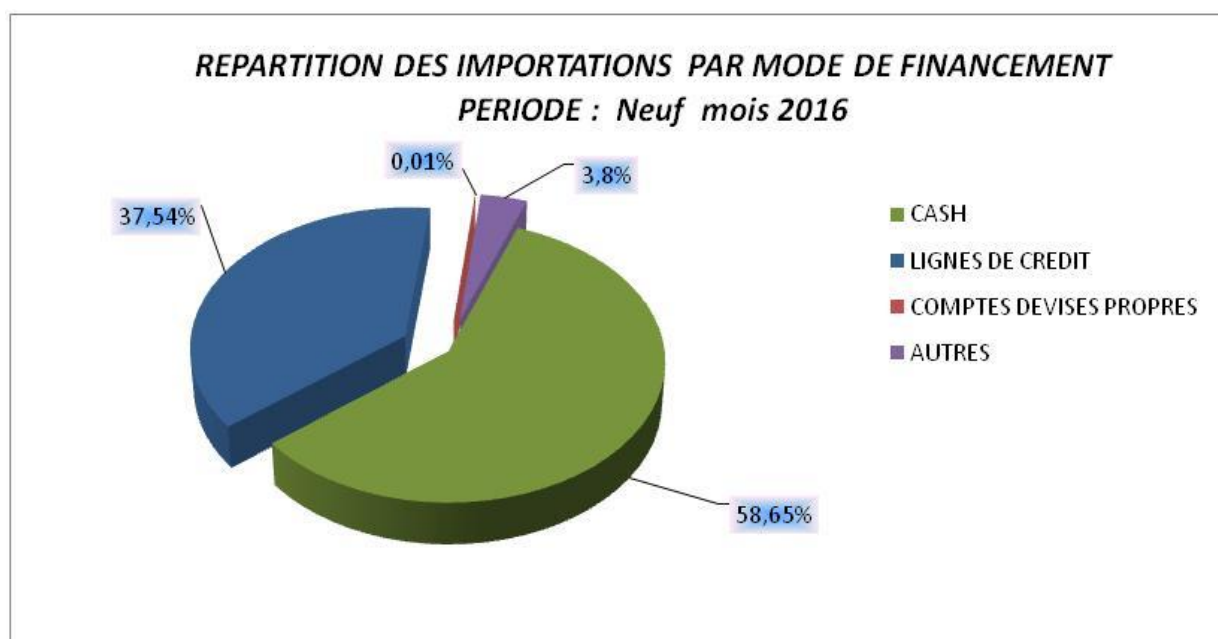
Principaux Produits	Neuf mois 2015		Neuf mois 2016		Evolution (%)
	Valeurs	Struc %	Valeurs	Struc %	
ENGRAIS MINERAUX OU CHIMIQUES AZOTES	231,21	16,02	288,90	23,09	24,95
HUILES ET AUTRES PRODUITS PROVENANT DE LA DISTILLATION DES GOUDRONS	394,45	27,34	283,61	22,67	-28,10
AMMONIACS ANHYDRES	385,52	26,72	257,56	20,59	-33,19
SUCRES DE CANNE OU DE BETTERAVE	127,00	8,80	142,93	11,43	12,54
PHOSPHATE DE CALCIUM	68,86	4,77	53,26	4,26	-22,65
ALCOOLS ACYCLIQUES	23,52	1,63	28,83	2,30	22,58
DATTES	26,81	1,86	24,72	1,98	-7,80
HYDROCARBURES CYCLIQUES	37,86	2,62	23,27	1,86	-38,54
FILS, CABLES ET AUTRES CONDUCTEURS ISOLÉS	0,03	-	16,91	1,35	-
HYDROGENE ET GAZ RARE	21,18	1,47	15,46	1,24	-27,01
Sous Total	1 316,44	91,23	1 135,45	90,76	-13,75
Total du Groupe	1 443	100 %	1 251	100 %	-13,31

III/ REPARTITION DES IMPORTATIONS PAR MODE DE FINANCEMENT

Les importations réalisées au cours des neuf premiers mois 2016 ont été financées par CASH à raison de 58,65%, soit près 20,57 milliards de dollars US, enregistrant ainsi une baisse de 12% par rapport aux neuf mois 2015. Les lignes de crédits ont financé 37,54% du volume global des importations, soit une baisse de 11,76%. Le reste des importations est réalisé par le recours aux comptes de devises propres et aux autres transferts financiers à raison de près de 3,81%, soit en valeur absolue de 1,33 milliard de dollars US.

Valeurs en millions Usd

Mode de Financement	Neuf mois 2015		Neuf mois 2016		Evolution (%)
	Valeurs	Struc %	Valeurs	Struc %	
CASH	23 383	59,25	20 576	58,65	-12,00
LIGNES DE CREDIT	14 928	37,83	13 172	37,54	-11,76
COMPTES DEVICES PROPRES	18	0,05	3	0,01	-83,33
AUTRES	1 133	2,87	1 333	3,80	17,65
Total	39 462	100 %	35 084	100 %	-11,09



NB : - LE CASH correspond au mode de règlement Remise Documentaire

- Les Lignes de Crédit correspondent au Crédit Documentaires

IV/ REPARTITION PAR REGIONS ECONOMIQUES

L'examen des deux tableaux joints en annexes portant sur la répartition par régions économiques montre que c'est avec les pays de l'OCDE que les échanges extérieurs de l'Algérie sont les plus importants et plus particulièrement avec les pays de l'Union Européenne.

1 / UNION EUROPEENNE (UE)

*Les pays de l'Union Européenne restent toujours les principaux partenaires de l'Algérie durant ces neuf premiers mois 2016, avec les proportions respectives de **47,86%** des importations et de **59,84%** des exportations. Par rapport aux neuf premiers mois 2015, les importations en provenance de l'UE ont enregistré une baisse de l'ordre de **12,66%** passant de **19,22 milliards de dollars US** aux neuf mois 2015 à **16,79 milliards de dollars US** pour la même période 2016.*

*De même, les exportations de l'Algérie vers ces pays ont enregistré une diminution appréciable de **5,66 milliards de dollars US**, soit près de **32,1%**.*

*A l'intérieur de cette région économique, on peut relever que notre principal client est l'Italie qui absorbe près de **19,1%** de nos ventes à l'étranger, suivi par l'Espagne de **13,54%** et la France de **11,21%**.*

*Pour les principaux fournisseurs, la France occupe le premier rang avec une part de **10,45%**, suivie par l'Italie et par l'Espagne avec les proportions respectives de **10,44%** et **7,76%** dans les importations de l'Algérie au cours des neuf premiers mois 2016.*

2 / LES PAYS DE L'OCDE (hors UE)

*Les pays de l'OCDE (hors UE) viennent en deuxième position avec une part de **13,39%** des importations de l'Algérie en provenance de ces pays et de **19,92%** des exportations de l'Algérie vers ces pays.*

Par rapport aux neuf premiers mois 2015, il y a lieu de signaler des diminutions appréciables des importations réalisées avec ces pays, passant de 5,62 à 4,7 milliards de dollars US, soit une baisse de 16,5 %, et aussi pour les exportations en provenance de ces pays ont enregistré une diminution de 3,32 %, soit l'équivalent de 137 millions de dollars US en valeur absolue.

A noter aussi que l'essentiel des échanges commerciaux de l'Algérie avec cette région est réalisé avec les U.S.A, suivi par la Turquie avec des taux respectifs de 8,22 % et 4,16 % pour les exportations vers ces pays et de 4,9 % et 4,23 % pour les importations en provenance de ces pays.

3 / LES AUTRES REGIONS

Les échanges commerciaux entre l'Algérie et les autres régions restent toujours marqués par des faibles proportions.

- Le volume global des échanges avec les « autres pays d'Europe », (hors UE et OCDE) affiche une diminution de 29,66 % de leur part du marché par rapport aux neuf mois 2015, en passant de 1,02 milliard de dollars US à 721 millions de dollars US.
- Les pays de « l'Asie » ont affiché une baisse de 11,61% passant de 11,32 milliards de dollars US à 10 milliards de dollars US durant la période des neuf premiers mois de l'année 2016..
- De même pour les pays de l'Amérique, le volume des échanges a enregistré une légère baisse de 0,32% par rapport aux neuf mois 2015 en passant de 3,39 milliards de dollars US à 3,37 milliards de dollars US.
- Le volume des échanges avec les pays de Maghreb (U.M.A) a enregistré une diminution appréciable de près de 12,1% par rapport aux neuf premiers mois 2015 en passant de 1,71 milliard de dollars US à 1,5 milliard de dollars US.
- Les pays Arabes (hors U.M.A) quant à eux, ont enregistré une légère baisse de 5,92% par rapport aux neuf premiers mois 2015, puisque le volume global des échanges avec ces pays est passé de 1,89 milliard de dollars US à 1,78 milliard de dollars US.

ANNEXES

ECHANGES EXTERIEURS DE L'ALGERIE PAR GROUPES D'UTILISATION

Période : Neuf premiers mois (2015/2016)

Valeurs en Millions

A l' Importation	09 mois 2015			09 mois 2016*			Evolution (%)
	Dinars	Dollars	Structure (%)	Dinars	Dollars	Structure (%)	
Alimentation	692 759	7 054	17,88	667 116	6 114	17,43	-13,33
Energie & Lubrifiants	177 536	1 808	4,58	112 808	1 034	2,95	-42,81
Produits Bruts	116 508	1 187	3,01	128 623	1 179	3,36	-0,67
Demi-Produits	891 142	9 074	22,99	943 948	8 652	24,66	-4,65
Biens d'Equipements Agricoles	51 784	527	1,34	39 131	359	1,02	-31,88
Biens d'Equipements Industriels	1 298 008	13 217	33,49	1 259 974	11 548	32,92	-12,63
Biens de Consommation (non-alimentaires)	647 666	6 595	16,71	676 266	6 198	17,67	-6,02
Total	3 875 403	39 462	100	3 827 866	35 084	100	-11,09

Valeurs en Millions

A l' Exportation	09 mois 2015			09 mois 2016*			Evolution (%)
	Dinars	Dollars	Structure (%)	Dinars	Dollars	Structure (%)	
Alimentation	18 960	193	0,72	22 703	208	1,04	7,77
Energie & Lubrifiants	2 502 763	25 489	94,64	2 049 690	18 789	93,73	-26,29
Produits Bruts	7 508	76	0,28	6 666	61	0,30	-19,74
Demi-Produits	113 045	1 151	4,27	102 137	936	4,67	-18,68
Biens d'Equipements Agricoles	45	1	-	3		0,00	-
Biens d'Equipements Industriels	1 403	14	0,05	4 218	39	0,19	-
Biens de Consommation (non-alimentaires)	773	8	0,03	1 285	12	0,06	50,00
Total	2 644 497	26 932	100	2 186 702	20 045	100	-25,57

COMMERCE EXTERIEUR DE L'ALGERIE PAR REGIONS ECONOMIQUES

Période : Neuf mois (2015/2016)

Valeurs en Millions de USDollars

A l' Importation	Neuf mois 2015		Neuf mois 2016		Evolution (%)
	Valeurs	Struct (%)	Valeurs	Struct (%)	
<i>Union Europeenne</i>	19 225	48,72	16 792	47,86	-12,66
<i>O.C.D.E (Hors U.E)</i>	5 621	14,24	4 696	13,39	-16,46
<i>Autres Pays d' Europe</i>	998	2,53	644	1,84	-35,47
<i>Amérique du Sud</i>	2 062	5,23	2 195	6,26	6,45
<i>Asie</i>	9 341	23,67	8 562	24,40	-8,34
<i>Océanie</i>	-	-	-	-	-
<i>Pays Arabes (Hors U.M.A)</i>	1 429	3,62	1 470	4,19	2,87
<i>Pays du Maghreb Arabe (U.M.A)</i>	498	1,26	538	1,53	8,03
<i>Pays d' Afrique</i>	288	0,73	187	0,53	-35,07
Total	39 462	100 %	35 084	100 %	-11,09

Valeurs en Millions de USDollars

A l' Exportation	Neuf mois 2015		Neuf mois 2016		Evolution (%)
	Valeurs	Struct (%)	Valeurs	Struct (%)	
<i>Union Europeenne</i>	17 660	65,57	11 995	59,84	-32,08
<i>O.C.D.E (Hors U.E)</i>	4 129	15,33	3 992	19,92	-3,32
<i>Autres Pays d' Europe</i>	27	0,10	77	0,38	185,19
<i>Amérique du Sud</i>	1 327	4,93	1 183	5,90	-10,85
<i>Asie</i>	1 984	7,37	1 448	7,22	-27,02
<i>Océanie</i>	60	0,22	33	0,16	-45,00
<i>Pays Arabes (Hors U.M.A)</i>	462	1,72	309	1,54	-33,12
<i>Pays du Maghreb Arabe (U.M.A)</i>	1 213	4,50	966	4,82	-20,36
<i>Pays d' Afrique</i>	70	0,26	42	0,21	-40,00
Total	26 932	100 %	20 045	100 %	-25,57

PRINCIPAUX PARTENAIRES DE L'ALGERIE

Période : Neuf mois 2016

Valeurs en Millions de USDollars

Principaux Clients	Valeurs	Structure (%)	Evolution (%)
ITALIE	3 822	19,07	-6,71
ESPAGNE	2 714	13,54	-40,96
FRANCE	2 247	11,21	-33,56
ETAS UNIS D'AMERIQUE	1 647	8,22	-6,42
CANADA	1 064	5,31	-
BRESIL	978	4,88	-15,83
GRANDE BRETAGNE	849	4,24	-56,95
PAYS-BAS	835	4,17	-43,35
TURQUIE	834	4,16	-36,09
PORTUGAL	624	3,11	-20,31
BELGIQUE	588	2,93	-27,85
INDE	550	2,74	-
TUNISIE	479	2,39	-27,20
MAROC	348	1,74	-29,27
INDONESIE	296	1,48	30,40
Sous Total	17 875	89,17	
Total Général	20 045	100 %	

Valeurs en Millions de USDollars

Principaux Fournisseurs	Valeurs	Structure (%)	Evolution (%)
CHINE	6 190	17,64	-3,97
FRANCE	3 667	10,45	-9,77
ITALIE	3 663	10,44	-2,32
ESPAGNE	2 723	7,76	-10,98
ALLEMAGNE	2 149	6,13	-19,96
ETATS UNIS D'AMERIQUE	1 720	4,90	-17,90
TURQUIE	1 483	4,23	-4,08
ARGENTINE	996	2,84	5,73
BRESIL	933	2,66	13,50
REP DE COREE	755	2,15	-18,47
INDE	668	1,90	-27,23
GRANDE BRETAGNE	545	1,55	-18,05
PAYS-BAS	526	1,50	-17,55
PORTUGAL	491	1,40	-8,91
ARABIE SAOUDITE	486	1,39	3,62
Sous Total	26 995	76,94	
Total Général	35 084	100 %	