

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية
République Algérienne Démocratique & Populaire

Ministère des Finances
*Direction Générale
Des Douanes*

وزارة المالية
المديرية العامة
للجمارك



**STATISTIQUES
DU COMMERCE EXTERIEUR
DE L'ALGERIE**

(Période : Les sept premiers mois 2016)

Centre National de l'Informatique et des Statistiques

Le présent document comporte les statistiques du commerce extérieur de l'Algérie pour la période des sept premiers mois de l'année 2016.

Elaboré à partir des banques de données du système d'information douanier, ce document fait ressortir l'évolution de la balance commerciale, les principales catégories des produits importés et exportés, les répartitions par mode de financement ainsi que les principaux partenaires commerciaux.

LES STATISTIQUES DU COMMERCE EXTERIEUR DE L'ALGERIE
POUR LES SEPT PREMIERS MOIS 2016

I- TENDANCE GENERALE

II- STRUCTURE DES ECHANGES EXTERIEURS

1 -A L'IMPORTATION

2- A L'EXPORTATION

III- REPARTITION DES IMPORTATIONS PAR MODE DE FINANCEMENT

IV- LES PRINCIPAUX PARTENAIRES COMMERCIAUX

1- LES PRINCIPAUX CLIENTS

2- LES PRINCIPAUX FOURNISSEURS

ANNEXES

I - TENDANCE GENERALE

Le commerce extérieur Algérien a enregistré au cours des sept premiers mois de l'année 2016 :

- Un volume global des importations de **27 milliards de dollars US** soit une baisse de **14%** par rapport aux résultats des sept premiers mois de l'année 2015.
- Un volume global des exportations de **15,14 milliards de dollars US**, en diminution de **31,48%** par rapport aux résultats des sept premiers mois de l'année 2015.

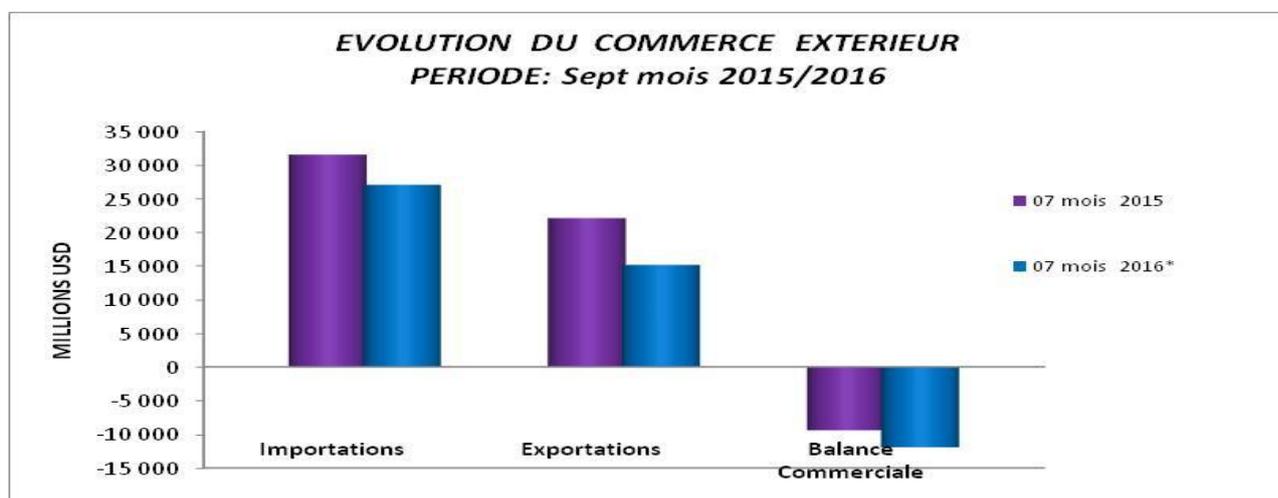
Cela s'est traduit par un déficit de la balance commerciale au cours des sept premiers mois de l'année 2016 de l'ordre de **11,93 milliards de dollars US**.

Ces résultats dégagent un taux de couverture des importations par les exportations de **56%** durant les sept premiers mois de l'année 2016, contre **70%** au cours de la même période de l'année 2015.

Valeurs en millions

	07 mois 2015		07 mois 2016*		Evolution (%)
	Dinars	Dollars	Dinars	Dollars	
Importations	3 037 154	31 537	2 951 038	27 078	-14,14
Exportations	2 128 278	22 103	1 650 465	15 146	-31,48
Balance Commerciale	-908 876	-9 434	-1 300 573	-11 932	
Taux de Couverture (%)	70		56		

* RESULTATS PROVISOIRES



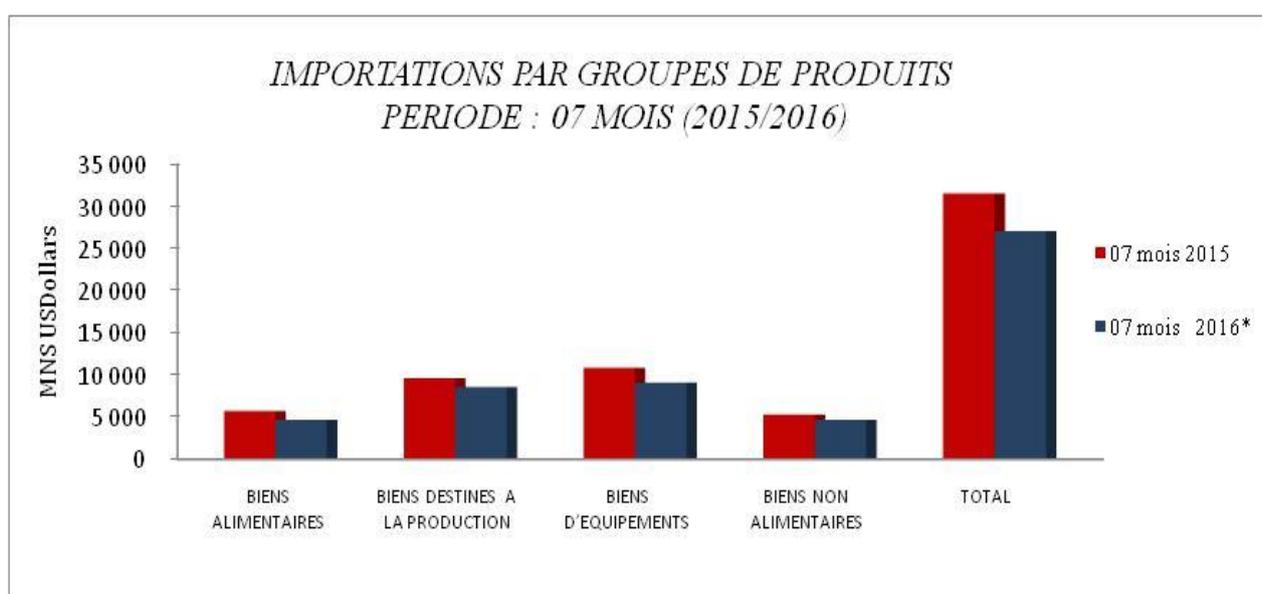
II - STRUCTURE DES ECHANGES EXTERIEURS

1- A L'IMPORTATION

La répartition des importations par groupes de produits, comme l'indique le tableau ci-après fait ressortir des diminutions pour les biens alimentaires **18,31%**, les biens d'équipements **16,19%**, les biens destinés à l'outil de production **11,09%** et les biens de consommation non alimentaires **10,95%**.

Valeurs en millions USD

Groupes de Produits	07 MOIS 2015		07 MOIS 2016		Evolution (%)
	Valeurs	Struc %	Valeurs	Struc %	
BIENS ALIMENTAIRES	5 751	18,24	4 698	17,35	-18,31
BIENS DESTINES A L'OUTIL DE PRODUCTION	9 628	30,53	8 560	31,61	-11,09
BIENS D'EQUIPEMENTS	10 868	34,46	9 109	33,64	-16,19
BIENS DE CONSOMMATION NON ALIMENTAIRES	5 290	16,77	4 711	17,40	-10,95
TOTAL	31 537	100 %	27 078	100 %	-14,14



L'examen des principaux produits par groupes de produits fait ressortir les résultats suivants:

- Les «biens d'équipements» : il s'agit essentiellement, comme le montre le tableau ci-dessous, des appareils électriques pour la téléphonie, de véhicules de transport de personnes et de marchandises, tableaux, panneaux et consoles.

Les principaux produits de ce groupe sont :

Valeurs en millions Usd

Principaux Produits	07 MOIS 2015		07 MOIS 2016		Evolution (%)
	Valeurs	Struc %	Valeurs	Struc %	
APPAREILS ELECTRIQUES POUR LA TELEPHONIE OU LA TELEGRAPHIE	748,64	6,89	790,85	8,68	5,64
VEHICULES DE TRANSPORT DE PERSONNES ET DE MARCHANDISES	1 109,49	10,21	413,52	4,54	-62,73
TABLEAUX, PANNEAUX ET CONSOLES	255,88	2,35	296,62	3,26	15,92
POMPES A AIR OU A VIDE	209,76	1,93	288,16	3,16	37,38
ARTICLES DE ROBINETTERIE	209,65	1,93	285,04	3,13	35,96
TURBOREACTEURS, TURBOPROPULSEURS	939,55	8,65	270,26	2,97	-71,24
MONITEURS ET PROJECTEURS	275,59	2,54	266,62	2,93	-3,25
BOUTEURS (BULLDOZERS)	352,37	3,24	253,47	2,78	-28,07
MACHINES ET APPAREILS A TRIER, CRIBLER ET MALAXER LES TERRES	357,91	3,29	230,75	2,53	-35,53
TRANSFORMATEURS ELECTRIQUES	248,56	2,29	277,49	3,05	11,64
Sous Total	4 707,40	43,31	3 372,78	37,03	-28,35
Total du Groupe	10 868	100 %	9 109	100	-16,19

- Pour les «biens destinés au fonctionnement de l'outil de production» qui représentent près de **32%** des importations, sont constitués essentiellement par les tubes et tuyaux et barres en fer et en acier, les huiles de pétrole, ainsi que des constructions et parties de constructions.

Les principaux produits de ce groupe sont :

Valeurs en millions Usd

Principaux Produits	07 MOIS 2015		07 MOIS 2016		Evolution (%)
	Valeurs	Struc %	Valeurs	Struc %	
TUBES ET TUYAUX ET PROFILS CREUX EN FER OU EN ACIER	375,18	3,90	794,78	9,28	111,84
HUILES DE PETROLE OU DE MINERAUX BITUMINEUX	1 247,95	12,96	668,58	7,81	-46,43
BARRES EN FER ET EN ACIER	875,52	9,09	637,65	7,45	-27,17
CONSTRUCTIONS ET PARTIES DE CONSTRUCTIONS	423,62	4,40	454,86	5,31	7,37
HUILES DESTINEES A L'INDUSTRIE ALIMENTAIRE	398,32	4,14	409,98	4,79	2,93
POLYMERES DE L'ETHYLENE	318,48	3,31	323,98	3,78	1,73
LE BOIS	346,18	3,60	284,87	3,33	-17,71
PRODUITS LAMINES	405,18	4,21	244,76	2,86	-39,59
CIMENTS	293,29	3,05	222,53	2,60	-24,13
POLYACETALS	188,69	1,96	181,30	2,12	-3,92
Sous Total	4 872,41	50,61	4 223,29	49,34	-13,32
Total du Groupe	9 628	100 %	8 560	100 %	-11,09

- Le groupe des « biens de consommation non alimentaires » vient en troisième position dans la structure des importations réalisées durant les sept premiers mois 2016 avec **4,71 milliards de dollars US** soit une proportion de **17,4%** du volume global.

Les principaux produits de ce groupe sont :

Valeurs en millions Usd

Principaux Produits	07 MOIS 2015		07 MOIS 2016		Evolution (%)
	Valeurs	Struc %	Valeurs	Struc %	
MEDICAMENTS	1 042,59	19,71	1 143,26	24,27	9,66
VEHICULES DE TOURISME	1 437,05	27,17	703,21	14,93	-51,07
PARTIES ET ACCESSOIRES DE VEHICULES AUTOMOBILES	239,48	4,53	229,92	4,88	-3,99
REFRIGERATEURS, CONGELATEURS	176,05	3,33	169,95	3,61	-3,46
MEUBLES ET LEURS PARTIES	148,62	2,81	134,35	2,85	-9,60
TISSUS DE FILS DE FILAMENTS SYNTHETIQUES	80,82	1,53	91,05	1,93	12,66
POELES, CHAUDIERE A FOYER	80,41	1,52	83,88	1,78	4,32
PNEUMATIQUES NEUFS EN CAOUTCHOUC	81,90	1,55	76,44	1,62	-6,67
LIVRES, BROCHURES ET IMPRIMES SIMILAIRES	67,85	1,28	67,05	1,42	-1,18
AGENTS DE SURFACE ORGANIQUES	61,87	1,17	63,65	1,35	2,88
Sous Total	3 416,64	64,59	2 762,76	58,64	-19,14
Total du Groupe	5 290	100 %	4 711	100 %	-10,95

- Le groupe des «biens alimentaires» occupe le dernier rang dans la structure de nos importations avec la cote part de 17,35% et un volume de 4,69 milliards de dollars US. Par rapport au sept premiers mois 2015, ce groupe enregistre une diminution de 18,31%, soit 1,05 milliard de dollars US.

Les principaux produits de ce groupe sont :

Valeurs en millions Usd

Principaux Produits	07 MOIS 2015		07 MOIS 2016		Evolution (%)
	Valeurs	Struc %	Valeurs	Struc %	
CEREALES, SEMOULES ET FARINES	2 166,50	37,67	1 562,87	33,27	-27,86
LAITS ET PRODUITS LAITIERS	787,92	13,70	566,13	12,05	-28,15
SUCRES ET SUCRERIES	486,06	8,45	510,13	10,86	4,95
CAFE ET THE	231,72	4,03	222,06	4,73	-4,17
LEGUMES SECS ET AUTRES	196,68	3,42	165,77	3,53	-15,72
VIANDES	170,76	2,97	148,76	3,17	-12,88
Sous Total	4 039,64	70,24	3 175,72	67,60	-21,39
Total du Groupe	5 751	100 %	4 698	100 %	-18,31

2 - A L'EXPORTATION

Dans la structure des exportations Algériennes, les **hydrocarbures** continuent à représenter l'essentiel de nos ventes à l'étranger durant les sept premiers mois 2016 avec une part de **93,73%** du volume global des exportations, et une baisse de **32%** par rapport à la même période 2015.

Quant aux exportations « **hors hydrocarbures** », elles demeurent toujours marginales, avec seulement **6,27%** du volume global des exportations soit une valeur de **949 millions de dollars US**. Elles ont enregistré une baisse de **20,72%** par rapport à la même période 2015.

Les principaux produits hors hydrocarbures exportés, sont constitués essentiellement par le groupe « **demi-produits** » qui représente une part de **4,69%** du volume global des exportations soit l'équivalent de **710 millions de dollars US**. Le groupe « **biens alimentaires** » vient en seconde position avec une part de **1,05%** soit **159 millions de dollars US** suivi par le groupe « **produits bruts** » avec la part de **0,30%** soit en valeur absolue **45 millions de dollars US**, et enfin les groupes « **biens d'équipement industriels** » et « **biens de consommations non alimentaires** » avec les parts respectives de **0,16%** et **0,07%**.

Les principaux produits hors hydrocarbures exportés sont :

Principaux Produits	07 MOIS 2015		07 MOIS 2016		Evolution (%)
	Valeurs	Struc %	Valeurs	Struc %	
ENGRAIS MINERAUX OU CHIMIQUES AZOTES	182,59	15,25	224,02	23,61	22,69
HUILES ET AUTRES PRODUITS PROVENANT DE LA DISTILLATION DES GOUDRONS	318,41	26,60	205,31	21,63	-35,52
AMMONIACS ANHYDRES	339,82	28,39	201,41	21,22	-40,73
SUCRES DE CANNE OU DE BETTERAVE	107,86	9,01	107,47	11,32	-0,36
PHOSPHATE DE CALCIUM	52,84	4,41	39,17	4,13	-25,87
DATTES	25,75	2,15	21,97	2,32	-14,68
ALCOOLS ACYCLIQUES	19,47	1,63	17,42	1,84	-10,53
HYDROCARBURES CYCLIQUES	32,21	2,69	16,07	1,69	-50,11
HYDROGENE ET GAZ RARE	14,67	1,23	15,12	1,59	3,07
FILS, CABLES ET AUTRE CONDUCTEURS ISOLES	0,03	-	12,62	1,33	-
Sous Total	1 093,65	91,37	860,58	90,68	-21,31
Total du Groupe	1 197	100 %	949	100 %	-20,72

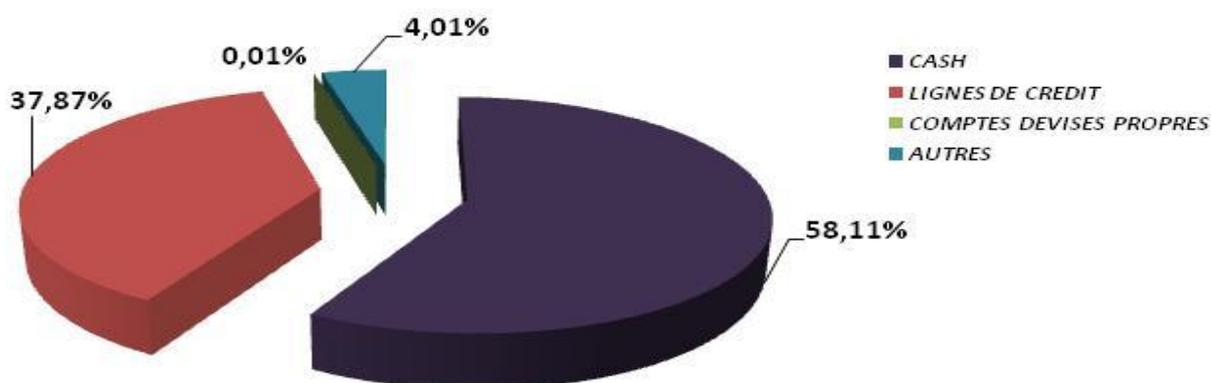
III/ REPARTITION DES IMPORTATIONS PAR MODE DE FINANCEMENT

Les importations réalisées au cours des sept premiers moi 2016 ont été financées par CASH à raison de 58,11%, soit près de 15,73 milliards de dollars US, enregistrant ainsi une baisse de 15,95% par rapport à la même période 2015. Les lignes de crédits ont financé 37,87% du volume global des importations, soit une baisse de 14,21%. Le reste des importations est réalisé par le recours aux comptes de devises propres et aux autres transferts financiers à raison de près de 4,02%, soit en valeur absolue de 1,08 milliard de dollars US.

Valeurs en millions Usd

Mode de Financement	07 MOIS 2015		07 MOIS 2016		Evolution (%)
	Valeurs	Struc %	Valeurs	Struc %	
CASH	18 723	59,37	15 736	58,11	-15,95
LIGNES DE CREDIT	11 951	37,90	10 253	37,87	-14,21
COMPTES DEVICES PROPRES	17	0,05	2	0,01	-88,24
AUTRES	846	2,68	1 087	4,01	28,49
Total	31 537	100 %	27 078	100 %	-14,14

REPARTITION DES IMPORTATIONS PAR MODE DE FINANCEMENT
PERIODE : SEPT MOIS 2016



ANNEXES

ECHANGES EXTERIEURS DE L'ALGERIE PAR GROUPES D'UTILISATION

PERIODE : SEPT PREMIERS MOIS (2015/2016*)

Valeurs en Millions

<i>A l' Importation</i>	07 mois 2015			07 mois 2016*			Evolution (%)
	Dinars	Dollars	Structure (%)	Dinars	Dollars	Structure (%)	
<i>Alimentation</i>	553 820	5 751	18,24	512 032	4 698	17,35	-18,31
<i>Energie & Lubrifiants</i>	144 625	1 502	4,76	88 159	809	2,99	-46,14
<i>Produits Bruts</i>	93 452	970	3,08	101 196	929	3,43	-4,23
<i>Demi-Produits</i>	689 189	7 156	22,69	743 502	6 822	25,19	-4,67
<i>Biens d'Equipements Agricoles</i>	40 017	416	1,32	30 265	278	1,03	-33,17
<i>Biens d'Equipements Industriels</i>	1 006 576	10 452	33,14	962 444	8 831	32,61	-15,51
<i>Biens de Consommation (non-alimentaires)</i>	509 475	5 290	16,77	513 440	4 711	17,40	-10,95
<i>Total</i>	3 037 154	31 537	100	2 951 038	27 078	100	-14,14

Valeurs en Millions

<i>A l' Exportation</i>	07 mois 2015			07 mois 2016*			Evolution (%)
	Dinars	Dollars	Structure (%)	Dinars	Dollars	Structure (%)	
<i>Alimentation</i>	15 975	166	0,75	17 293	159	1,05	-4,22
<i>Energie & Lubrifiants</i>	2 013 074	20 906	94,58	1 547 043	14 197	93,73	-32,09
<i>Produits Bruts</i>	5 674	59	0,27	4 943	45	0,30	-23,73
<i>Demi-Produits</i>	91 943	955	4,32	77 360	710	4,69	-25,65
<i>Biens d'Equipements Agricoles</i>	38	-	-	2	-	-	-
<i>Biens d'Equipements Industriels</i>	934	10	0,05	2 778	25	0,16	-
<i>Biens de Consommation (non-alimentaires)</i>	640	7	0,03	1 046	10	0,07	42,86
<i>Total</i>	2 128 278	22 103	100	1 650 465	15 146	100	-31,48

PRINCIPAUX PARTENAIRES DE L'ALGERIE

Période : SEPT PREMIERS MOIS 2016

Valeurs en Millions de USDollars

Principaux Clients	Valeurs	Structure (%)	Evolution (%)
ITALIE	2 999	19,80	-8,65
ESPAGNE	2 088	13,79	-41,53
FRANCE	1 739	11,48	-37,60
ETATS UNIS D'AMERIQUE	1 095	7,23	-26,56
CANADA	994	6,56	143,63
BRESIL	707	4,67	-23,32
TURQUIE	671	4,43	-39,77
GRANDE BRETAGNE	607	4,01	-63,80
PAYS-BAS	564	3,72	-56,31
PORTUGAL	481	3,18	-31,09
BELGIQUE	432	2,85	-28,36
TUNISIE	360	2,38	-25,31
INDE	288	1,90	-
MAROC	270	1,78	-36,62
INDONESIE	262	1,73	29,06
Sous Total	13 557	89,51	
Total Général	15 146	100 %	

Valeurs en Millions de USDollars

Principaux Fournisseurs	Valeurs	Structure (%)	Evolution (%)
CHINE	4 808	17,76	-5,07
FRANCE	3 049	11,26	-4,33
ITALIE	2 854	10,54	-6,67
ESPAGNE	2 159	7,97	-11,59
ALLEMAGNE	1 538	5,68	-28,47
TURQUIE	1 161	4,29	-5,15
ETATS UNIS D'AMERIQUE	1 072	3,96	-33,66
ARGENTINE	725	2,68	3,28
BRESIL	688	2,54	11,15
REP DE COREE	574	2,12	-22,85
INDE	533	1,97	-28,55
GRANDE BRETAGNE	458	1,69	-17,48
PORTUGAL	404	1,49	-8,60
BELGIQUE	392	1,45	-19,67
ARABIE SAOUDITE	381	1,41	5,54
Sous Total	20 796	76,80	
Total Général	27 078	100 %	