

بطاقة تقنية للأسبوع الإعلامي و التحسيسي حول

"تشجيع استهلاك المنتوجات المحلية"

التسمية: أسبوع إعلامي و تحسيسي حول "تشجيع استهلاك المنتوجات المحلية".

" Consommons Algérien " فلنستهلك جزائري .

الهيئة المنظمة:

- مديرية التجارة لولاية بسكرة.
- غرفة التجارة و الصناعة "الزيبان" .
- ملحق السجل التجاري.

تاريخ التظاهرة:

- الفترة الممتدة ما بين 2015/04/26 إلى غاية 2015/05/03 .

مكان التظاهرة:

- غرفة الصناعة و الحرف بسكرة .

المشاركين:

- غرفة التجارة و الصناعة "الزيبان".
- مركز السجل التجاري فرع ولاية بسكرة .
- غرفة الصناعة التقليدية و الحرف بسكرة .
- الصندوق الوطني للتأمين عن البطالة CNAC.
- الوكالة الوطنية لدعم وتشغيل الشباب ANSEJ.
- الوكالة الوطنية لتسيير القرض المصغر ANGEM.
- المتعاملين الاقتصاديين المحليين (منتجين، موظبين، حرفيين).
- أساتذة و خبراء في الميدان.
- جمعيتي " أمان " و "اليقظة" لحماية المستهلك.
- الاتحاد العام للعمال الجزائريين.
- اتحاد التجار و الحرفيين.
- الكشافة الإسلامية الجزائرية.

التغطية الإعلامية:

- إذاعة بسكرة الجهوية
- الصحافة المكتوبة.
- الصحافة المرئية.

الوسائل المستعملة:

- إعداد مطوية خاصة بالتظاهرة.
- توزيع مطويات خاصة بإعلام المستهلك في مجال (وسم المواد الغذائية، وسم المواد غير الغذائية، ضمان المنتوجات ، الخدمات).
- توزيع دليل المستهلك .
- الموقع الالكتروني الخاص بالمديرية.

الأنشطة:

1. إقامة معرض خاص بالمتوجات المحلية الغذائية والصناعية وكذلك الحرفية.
2. تنظيم قافلة مع المؤسسات العمومية والخاصة والوحدات الإنتاجية تجوب أنحاء البلدية
3. برمجة محاضرات حول وضعية المنتوج المحلي في السوق الوطنية وتشجيع استهلاك المنتوج الوطني بمشاركة خبراء ومختصين في الميدان و أساتذة جامعيين رؤساء مؤسسات وموظفي القطاع .
4. إقامة ندوات صحفية وطاولات مستديرة تتعلق بوضعية المنتوج المحلي على مستوى السوق الوطنية وتشجيع استهلاكه .
5. إجراء صبر الآراء للمستهلك.
6. تنظيم مسابقة لأحسن منتج محلي من اجل اقتراح معايير تطوير وتشجيع المنتج المحلي.

الأهداف:

- التعريف بالمتوجات المحلية ونشر ثقافة الاستهلاك .
- ترشيد المستهلك بضرورة اقتنائه للمنتوج الوطني قصد التطوير والرفع من الجانب الاقتصادي للبلاد.
- نشر ثقافة الاستهلاك للمتوجات المحلية والتعريف بها.
- تشجيع المتعامل على ترقية المنتوج والنهوض بالاقتصاد الوطني.
- إعطاء فرصة للمنتوج المحلي لاحتلاله مكانة هامة في السوق الوطنية والدولية